**城镇供水价格机制调查问卷**

**（供水企业）**

城镇供水是重要的公用事业，是社会经济发展的重要保障。完善供水价格机制能加快推动全社会节约用水，提升水资源利用效率，促进水务高质量发展。为全面、系统、深入地了解供水价格机制在各地的实施情况，诚挚邀请贵单位填写调查问卷，您的回答对于完善供水价格机制具有重要意义。感谢贵单位的帮助和支持！

# 单位全称：

# 第一部分 基本情况

# 企业供水设施基本情况（请填写附表1）

# 企业基本情况（请提供成本监审报告中包含的企业基本情况表（近3年），如无，请填写附表2）

# 第二部分 现行供水价格

1. 当地省市现行价格相关政策
2. 请提供当地省市现行价格政策电子文档。（包括当地省市出台的供水价格管理实施细则、城镇供水定价成本监审实施细则、供水企业成本规制管理办法等）。
3. 供水价格历史调整情况、现行水价收费标准

## 供水价格调整情况及现行水价收费标准**（请填写附表3）**

## 现行水价执行阶梯水价水量单位：□每户每年；□每户每月；□其他(请按实际情况填写) ，每户用水人口基数： ；每户在基数上增加人数增加水量情况： 。

# 第三部分 现行水价定价依据和方法

## 成本监审

### 是否定期成本监审：□是；□否；如是，成本监审定期时间为： 年。

### 请提供成本监审报告。（如2021年后调价，请提供现行价格定价成本监审报告，如2021年后未调价，请提供近3年成本监审报告（成本监审数据参见附表4））

### 成本监审程序是什么？涉及的主体单位及职能？

### 成本监审的重点内容是什么？

### 成本监审中遇到问题和难点是什么？

### 当地省市是否建立供水成本信息公开制度：□是；□否；如是，制度名称为

### （请提供电子文件）。

### 是否定期公开成本监审结论：□是；□否；公开渠道：

## 准许收入、平均供水价格情况（请填写附表5）

## 居民生活用水现行价格设置依据

### 阶梯水量基数设置依据：

### 阶梯水价的价格设置依据：

### 执行居民水价的非居民用户（合表水价）的价格设置依据：

### 

## 非居民用水现行价格设置依据

### 非居民用水价格设置依据：

### 非居民用水实行制度：□超定额累进加价制度（请回答3）；□定额水价；□其他(请按实际情况填写)

### 若实行超定额累进加价制度，具体加价标准是什么？

## 特种用水价格设置依据：

## 优惠政策（针对特殊群体的水价优惠政策）：

## 二次供水价格机制

### 是否设立二次供水价格机制：□是（请回答2）；□否（请回答3）

### 如建立二次供水价格机制，机制内容是什么？

### 如未建立二次供水价格机制，存在的难点和问题是什么？

## 供水价格补偿机制

1. 考虑当地的经济社会发展水平和用户承受能力等因素，价格调整未达到供水企业准许收入的部分，财政应当予以相应补偿，请问具体的补偿机制是什么？近3年的具体落实情况？

# 供水价格调整

## 供水价格定价调整

### 供水价格监管周期： 年，如有其他补充，请说明

### 是否设置供水价格调整触发条件：□是；□否。如是，具体调整条件是什么？

### 从启动调价到批准调价所需的大致时间： 年；调价程序是什么，涉及哪些主体单位，各阶段一般所需时间？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **阶段** | **程序内容** | **涉及主体单位** | **所需大致时间** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| ...... |  |  |  |

### 最近一次调价遇到的困难和解决措施？（困难如：价格主管部门不同意提起听证、调价方案未通过听证会、缺乏明确的供水价格调价触发机制、代收其他费用调价的影响等）

## 供水价格动态调整机制或上下游联动机制

### 是否建立供水价格动态调整机制或上下游联动机制：□是（请回答2和3）；□否（请回答4）

### 若已建立供水价格动态调整机制或上下游联动机制，水价如何动态调整或上下游联动？

### 若已建立供水价格动态调整机制或上下游联动机制，是否需要听证：□是；□否，水价调整程序是什么，实际落实情况？

### 建立供水价格动态调整机制或上下游联动机制的难点和问题是什么？

.

### 对供水价格动态调整机制或上下游联动机制的建议？

## 供水价格调价的难点和优化建议？

# 第五部分 供水价格监管

## 价格主管部门/市场监督局/业务主管部门对供水价格监管的主要内容？

=

## 水务企业在供水价格定调价方面受价格主管部门/市场监督局/业务主管部门监管过程中遇到的问题和难点是什么？

## 请提出对价格监管的建议？

填表人： 联系方式：